



## FASE I

### PROGRAMA GREMIOS

#### EXPLICACIÓN CONDENSADA DEL PROYECTO

El programa GREMIOS es un ambicioso programa que consiste en la creación de PORTALES-DIRECTORIOS de los más importantes gremios comerciales de cada provincia española. (Como por ejemplo: mensajeriasenbarcelona.com, asesoriasenbarcelona.com, peluquerasenvalladolid.com, restaurantesensalamanca.com, agenciasdeviajesensevilla.com, farmaciasenbilbao.com, etc. etc.). En la actualidad disponemos de más de 300 dominios registrados algunos de ellos con altísimo valor mercantil.

Cada uno de estos portales relacionará las 18 empresas o negocios más relevantes de cada uno de esos gremios en cada provincia española. Por ejemplo, los 18 restaurantes más importantes de Salamanca, las 18 Agencias de Viajes más relevantes de Sevilla, las 18 peluquerías más importantes de de Valladolid, etc. y que, previamente hayan sido dadas de alta en nuestro portal, etc.

El objetivo primordial está basado en que cuando un usuario busque en cualquier buscador, especialmente en Google uno de estos gremios, como por ejemplo: MENSAJERIAS EN BARCELONA, aparezca en los primeros lugares, en la primera página y en todos los resultados de búsqueda, nuestro portal correspondiente a MESAJERIAS EN BARCELONA . Y en su contenido, las 18 empresas de mensajería más relevantes que hayan decidido apostar por nuestra fórmula.

El posicionamiento en los buscadores será una de las prioridades de nuestro negocio, especialmente en Google, y este será conseguido , de una forma natural por el nombre del propio dominio, optimización de los metas, validación por Google, etc. Y en segundo lugar por las diferentes campañas de ad-words que se materializarán de cada gremio en cada ciudad y las cuales serán guiadas y gestionadas expresamente por nuestra empresa y más concretamente por una persona especialista en marketing online y técnicas de posicionamiento.. Estas campañas se irán activando en función de que cada gremio de una provincia vaya estando completo. Potenciaremos también el proyecto con la creación de la página correspondiente de cada gremio en Facebook, twitter y otros así como la publicidad directa en estos portales sociales. A la vez, se completará con campañas de marketing telefónico, envío de e-mails selectivos y publicidad impresa como flyers, tarjetas descuento, etc. Y finalmente, con el fin de potenciar el conocimiento de estos portales al consumidor final, se contemplará también la creación de campañas con presencia de varias azafatas en los grandes centros comerciales de cada ciudad que distribuirán en mano flyers, tarjetones de-descuento, etc.

Nuestra Empresa, registrará y alojará en nuestros servidores cada uno de estos dominios. Y nuestro personal, previa campaña de marketing y/ seguimiento telefónico o por email, dará de alta en cada gremio aquellos que decidan aceptar nuestras condiciones.

Aunque inicialmente la creación e inserción de contenidos de cada modulo-cliente será gestionado exclusivamente por nuestra empresa, cada uno de estos comercios o negocios, dispondrá acceso a un panel de gestión propio donde podrá administrar, modificar o cambiar muy fácilmente sus datos, sus ofertas, sus fotografías, etc. Aunque siempre se intentará que estas inserciones sean realizadas por nuestro personal en contacto directo con el comercio o negocio con el fin de garantizar una armonía y estética en todos los contenidos del portal.

Ya estamos finalizando la implementación de una plataforma para la creación y puesta online de los comercios clasificados por gremios y ciudades. (<http://www.publispainonline.es/admin> . La inserción de los gremios y módulos será gestionada muy fácilmente por un par de personas.

Igualmente, tenemos registrados en algunas de las poblaciones del país, los dominios de los gremios más importantes. (Valladolid, Salamanca, Sevilla, Barcelona, Madrid, Soria, Burgos, Bilbao, Valencia, etc.).

**LA CLAVE DE NUESTRO PROYECTO SE BASA EN EL BAJO COSTE QUE ESTE POSICIONAMIENTO PRIVILEGIADO DE LAS EMPRESAS O NEGOCIOS CONTRATANTES VA A TENER PARA ELLOS : 88€ AL AÑO (Poco más de 7€/mes.). Y A LA VEZ LA EXCLUSIVIDAD EN APARECER COMO LOS 18 NEGOCIOS O EMPRESAS MAS IMPORTANTES Y RECOMENDADOS DE ESA CAPITAL.**



## SINAPSIS DEL ESTUDIO ECONOMICO DE INGRESOS Y GASTOS

PREVISION DE PORTALES DADOS DE ALTA 1ER AÑO:	300
PREVISION DE PORTALES DADOS DE ALTA 2º. AÑO:	1.500
PREVISION DE PORTALES DADOS DE ALTA 3er.AÑO:	3.500

### EXTRACTO CALCULO INGRESOS POR CUOTAS ANUALES:

#### CUOTA ANUAL POR CADA MODULO DE COMERCIO: 88€

PREVISION INGRESOS 1ER AÑO: 300X18X88	475.200€
PREVISION INGRESOS 2º. AÑO: 1.500X18X88	2.276.000€
PREVISION INGRESOS 3ER AÑO: >3.500X18X88	>5.544.00€

### PREVISION DE GASTOS GENERALES PUESTA EN MARCHA:

✓ Personal 3 personas con contrato (1200€X12 meses - Prorratedas pagas extras)	42.000€
- Una persona para gestión exclusiva ad-words , atención telefónica y tele-marketing, (Barcelona)	
- Una persona (Inicialmente) para gestión TOTAL aplicación GREMIOS. Facturación y Administración (Fresno)	
- Un programador nacional o de fuera gestión CMS Gremios , mantenimiento y desarrollo nuevos clientes(Fresno)	
- 2 Comerciales Autónomos (Barcelona). Tele-marketing ½ jornada)	
Pago de un FIJO y una comisión del 5%? sobre producción mensual. (500€x2x12)	12.000€
✓ SEGUROS SOCIALES	14.000€

### OTROS GASTOS:

✓ Alquiler anual oficina Barcelona: 500X12	6.000€
✓ Gastos Luz, TeléfonoS, agua, etc. 300X12	3.600€
✓ Imprenta, correo, folletos, etc.	3.000€
✓ Servidor dedicado 250X12	3.000€
✓ <b>CAMPAÑAS ADWORDS:</b> (Previsión anual y condicionada a las altas completas)	
✓ <b>1er año: 150X30€mesX12 meses (Previsión media s/ altas)</b>	<b>54.000€</b>

<b>TOTAL PREVISION GASTOS 1ER AÑO:</b>	<b>127.600€</b>
<b>TOTAL PREVISION INGRESOS: Cuota anual: 88X300X18</b>	<b>475.200€</b>
<b>DIFERENCIAL BRUTO</b>	<b>347.600€</b>

*(Estas previsiones son meramente informativas y variarán en más o menos en función de la efectividad del personal contratado aunque podamos creer firmemente que el resultado final sea el descrito.)*



### **PREVISION INCREMENTOS SIGUIENTES AÑOS:**

- ❖ Aumento de personal hasta 15 personas .(Gestión máxima de 200 dominios por persona y año )
- ❖ Nuevos servidores Un servidor por cada mil dominios. Total 4 servidores.
- ❖ Gastos Generales registros dominios, ( 1º, 2º, 3er. Año) s/ registros y condiciones registrador.

### **JUSTIFICACION Y DETALLES DE LA PREVISION FINANCIERA PARA INICIO ACTIVIDAD:**

Se ha calculado que, cautelosamente, se necesitarán 6 meses para conseguir una cartera suficiente de abonados que hagan posible la total auto-financiación. Por ello, hemos previsto una cobertura de la operativa de estos 6 meses. Con margen de desviación hasta 12 meses.

La cantidad necesaria a aportar para este cometido será de unos 60.000€. Disponemos en la actualidad de una liquidez de 18.000€ en una cuenta a plazo que pasaríamos a esa entidad. Aunque por lo explicado desearíamos no fuera pignorada con el crédito solicitado. Por si en su momento fuera necesario recurrir a ella.

### **INFORMACION:**

La Sociedad gestora y propietaria del proyecto es FRESNO TECH AREA S.L. Sociedad, constituida el 28 de Diciembre del 2011 y que está operativa desde el mes de Abril del 2013. Gestionando y facturando la cartera de clientes cedidas por la MERCANTIL MEGAPOINT, SERVICIOS INFORMATICOS Y TELECOMUNICACIONES, S.L.

En la actualidad cuenta con una cartera de 110 clientes los que se les ha desarrollado sus propias webs y a quienes les mantenemos el servicio de Hosting de sus dominios y la renovación anual de los mismos.

La suma total de la facturación anual de esta cartera en concepto de mantenimientos web, hosting y registro dominios es en la actualidad de unos 53.000€ que se sumarán a la facturación arriba reseñada

Para el correcto desarrollo de este proyecto disponemos de oficina localizada en Barcelona, calle Sicilia, 160 bajos desde donde se gestionará todo el área comercial y de marketing .

**NOTAS ADICIONALES:** Hemos encargado a una consultora externa la gestión, tramitación y solicitud de las ayudas actuales vigentes tanto por parte de la Junta de Castilla y León por la ubicación de las oficinas centrales, como así mismo y siempre que no haya incompatibilidad las subvenciones asignadas por el Fondo Europeo para nuevos desarrollos en zonas rurales. Tal como el programa Leader o similar. Aunque la concesión o no de estas partidas de ninguna forma serán determinantes para el completo desarrollo del proyecto. Si acaso, y en el supuesto de aprobación y /o concesión, serviría en su momento para amortización de nuestros compromisos financieros.



## FASE II

### PROGRAMA AUTOS

Mucho más simple en la concepción y puesta en marcha que el anterior pero también muy importante en su facturación anual.

El programa autos, está concebido a imagen de los diversos portales que ya existen en el mercado de compra venta de automóviles, motos y vehículos industriales.

He nos registrado ya los más importantes dominios de para este proyecto: Como por ejemplo: AUTOSVALLADOLID.COM, AUTOSSALAMANCA.COM, AUTOSSORIA.COM, AUTOSCATALUNYA.COM, AUTOSVALENCIA.COM, ETC. (Así la mayoría de provincias).

Cada portal, ofrecerá la inserción de forma GRATUITA la venta de vehículos de segunda mano de usuarios de cada provincia. Aunque en la portada del portal aparezca también una espacio para aquellas ofertas que “previo pago” desean aparecer en TODOS LOS PORTALES; Por ejemplo: (Algunos modelos – no operativos aún – de cómo serían estos formatos de portales.

[WWW.AUTOSVALLADOLID.COM](http://WWW.AUTOSVALLADOLID.COM), [WWW.AUTOSSALAMANCA.COM](http://WWW.AUTOSSALAMANCA.COM), [WWW.AUTOSSORIA.COM](http://WWW.AUTOSSORIA.COM), ETC.

(Se han elaborado diversas maquetas –no operativas aún - con las funcionalidades de nuestros portales)

En portada hay un espacio para los anunciantes “de pago” de esa provincia.  
Y otro apartado para los anunciantes “de pago” de otras provincias.

Los anuncios gratuitos tienen una duración de 3 meses. Y los de pago lo mismo. Al cambio de ese tiempo, el usuario recibe una notificación automática de renovación. Los pagos se automatizan todos por PayPal. Con gestión interna en la administración de la web del estado de los pagos.

Los ingresos irán en función de la cantidad de anunciantes con pago por posicionamiento.  
Inicialmente este apartado será gestionado por 3 personas. Un administrador para la inserción y control de anuncios y dos comerciales telefónicos y online para la captación de los anunciantes que en la actualidad publican en otros medios y que se le ofrecerá la inserción gratuita en el nuestro. Esto se hará al menos inicialmente hasta que nuestros portales tengan un mínimo válido de anuncios en cada provincia.



### **FASE III**

Una vez desarrollado y puesto en funcionamiento las dos fases anteriores, se acometerá la 3ª fase. Quizás la más ambiciosa.

Partiendo de la base de que ambos programas han sido ejecutados con precisión y que los resultados han sido los esperados, se podrá acometer esta tercera fase ya que no será necesario recurrir a financiación externa. Ambos proyectos atrás enumerados han de generar los suficientes medios que nos permitirán emprender este paso con total seguridad.